

### **AG Treffen der AG: Öffentlichkeit**

Datum: 26. 11. 2019

Protokoll: Tia (Assistenz der Netzwerkstelle)

Anwesende: Christian, Martin, Tobias, Tia

Als erstes wurde das alte Protokoll durchgegangen. Das Ziel dabei war das Überarbeiten der Deadlines, mit folgenden Ergebnissen:

- Kampagne (Motto, Design, CSD Aufruf, Demoaufruf): *vor März*
- Flyer fertig: 1. März
- Presse: April (Monatsmagazine)
- Redaktionsschluss Plakate: 10. April
- Veröffentlichungen für das Programmheft: 20. April
- Programmheft Redaktionsschluss: 4. Mai
- Presseverteiler: Anfang Mai (Tagespresse)

### **Andere Termine:**

Es wurde über andere Feste und Termine gesprochen.

- Dabei ist aufgefallen, dass der Hessentag vom 5-14. Juni ist → **Achtung:** Überschneidung mit Veranstaltungsreihe.
  - o Tobi hat die AG Veranstaltungsreihe per Mail informiert.
- Weiteres Problem: Das Lahnuferfest in Gießen ist zu einer ähnlichen Zeit. Da der Termin noch unklar ist könnte das parallel sein.

Werbung **muss** die Aktionswoche auch beinhalten.

**Es ist nicht möglich für die Kampagne eine feste Deadline zu geben.**

Fragen und weitere Diskussionsinhalte:

- *an AG Veranstaltungsreihe:* Wie soll die Veranstaltungsreihe im Programmheft aussehen? Wie sollen Veranstaltungen beworben werden?
- Wir sollten dieses Jahr wieder eine „Parkbankgeschichte“ machen. Sie generiert einen Aufreger.
- Setzen wir das Programmheft selbst? → Falls ja: wer macht das?